

LEGE
privind produsele cosmetice

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul și sfera de aplicare a prezentei legi

(1) Prezenta lege stabilește cadrul juridic privind producerea și plasarea pe piață a produselor cosmetice, precum și reglementează condițiile de bază privind circuitul acestor produse, inclusiv, asigurarea inofensivității lor, în scopul ocrotirii sănătății omului, protecției intereselor consumatorilor și a mediului înconjurător, promovării unor practici echitabile în comerțul cu produse cosmetice.

(2) Prezenta lege se aplică la categoria produselor cosmetice prezentate în Anexa nr.1, care face parte integrantă a prezentei legi.

(3) Prezenta lege nu se aplică produselor farmaceutice și medicamentelor a căror bază juridică se stabilește prin alte legi speciale. Prevederile Legii nu se referă la produsele care, deși se regăsesc în definiția produselor cosmetice, sunt destinate în mod exclusiv prevenirii bolilor.

(4) Prevederile prezentei legi nu se aplică produselor care conțin substanțe menționate în anexa V.

(5) În cazul în care tratatele internaționale la care Republica Moldova face parte conțin alte prevederi decât cele cuprinse în legislația Republicii Moldova, se aplică prevederile tratatelor internaționale.

(6) Autoritățile publice centrale responsabile pentru aplicarea legislației armonizate la cerințele Directivelor Europene sunt Ministerul Sănătății și Ministerul Economiei și Comerțului.

Articolul 2. Obiectivele principale ale reglementării domeniului privind produsele cosmetice.

Obiectivele principale ale reglementării domeniului privind produsele cosmetice sînt:

- a) protecția vieții și sănătății omului în raport cu produsele cosmetice;
- b) protecția intereselor consumatorului în scopul prevenirii practicilor frauduloase sau înșelătoare, de falsificare a produselor cosmetice, oricărei altei practici care ar putea induce în eroare consumatorul;
- c) asigurarea practicilor echitabile în comerțul cu produse cosmetice;

- d) protecția mediului înconjurător la producerea și desfacerea produselor cosmetice.

Articolul 3. Noțiuni generale

În sensul prezentei legi se utilizează următoarele noțiuni:

produs cosmetic de uz uman - orice substanță sau preparat care urmează să fie pus în contact cu diverse părți externe ale corpului uman (piele, ochi, unghii, buze, organe genitale externe, păr de pe cap și de pe corp, etc.) sau cu dinții și mucoasa cavității bucale, cu scopul de a le curăța, a le parfuma, a le modifica aspectul și/sau a le corecta mirosurile corporale și/sau a le proteja ori a le menține în bună stare;

ingredient cosmetic - orice substanță chimică sau preparat de origine sintetică ori naturală, cu excepția compozițiilor aromatice sau parfumante, care intră în compoziția unui produs cosmetic;

termen de valabilitate - perioada de timp stabilită de către producător pe durata căreia produsul cosmetic își păstrează caracteristicile specifice cu condiția respectării regulilor de transportare, manipulare, depozitare, păstrare și consum și poate fi utilizat. Termenul de valabilitate a produselor cosmetice poate fi exprimat printr-o anumită perioadă de timp sau prin data limită de consum;

colorant cosmetic - substanță care se adaugă în produsele cosmetice în scopul colorării produsului și/sau a unor părți ale corpului uman;

conservant - substanță care se adaugă în produsele cosmetice în scopul principal de a inhiba dezvoltarea microorganismelor în aceste produse;

filtre ultraviolete - substanțe care se adaugă în produsele cosmetice pentru a filtra anumite radiații ultraviolete, având ca scop protejarea pielii de efectele nedorite ale acestor radiații;

lot de fabricație - o cantitate definită în materie primă, material de ambalare sau produs finit, fabricată în condiții identice printr-un proces sau o serie de procese, astfel încât să poată fi considerată omogenă;

produs cosmetic finit - produsul cosmetic în formula sa finală, așa cum este pus pe piață și oferit consumatorului final sau prototipul acestuia;

prototip - primul model sau proiect al unui produs cosmetic care nu a fost fabricat în loturi și de la care produsul cosmetic finit este copiat sau dezvoltat.

inofensivitatea produselor cosmetice – certitudine argumentată a faptului că, în condiții obișnuite de utilizare, produsele cosmetice nu sînt periculoase și nu prezintă risc pentru sănătatea generației actuale și a celei viitoare;

circuit al produselor cosmetice - elaborarea, fabricarea, prelucrarea, preambalarea, ambalarea, etichetarea, depozitarea, transportarea, distribuirea (inclusiv importul și exportul) produselor cosmetice și alte modalități de transmitere a acestora;

plasare pe piață - acțiunea de a face disponibile produsele cosmetice pe piața Republicii Moldova, inclusiv păstrarea lor în scopul distribuirii, oferirii

prin vânzare sau prin oricare altă formă de transmitere contra plată ori cu titlu gratuit;

efect nedorit – reacția nocivă a organismului produsă la utilizarea normală a produsului cosmetic;

efect declarat – rezultatul acțiunii produselor cosmetice asupra organismului uman indicat pe etichetă.

urme - prezența neintenționată a substanțelor, îndeosebi, din sedimentul ingredientilor, atât naturali cât și cei sintetici, pe parcursul proceselor tehnologice, de păstrare și migrare din ambalaje sau din utilajul de transportare.

trasabilitate - posibilitatea identificării și urmăririi, de-a lungul tuturor etapelor de producere, de procesare și de distribuție a unui produs cosmetic, precum și a oricărei substanțe care urmează sau care poate fi în componența unui produs cosmetic;

CAPITOLUL II

CONDIȚII IMPUSE PRODUSELOR COSMETICE PENTRU SECURITATEA CONSUMATORILOR

Articolul 4. Cerințe generale privind inofensivitatea produselor cosmetice

(1) Produsele cosmetice comercializate nu trebuie să periclitizeze sănătatea umană, a consumatorului, atunci când sunt folosite în condiții normale de utilizare sau previzibile în mod rezonabil de folosire, ținându-se seama, în special, de prezentarea produsului, etichetarea, instrucțiunile privind utilizarea, păstrarea și aruncarea acestora, precum și orice altă indicație prevăzută de producător sau de agentul său autorizat ori de orice altă persoană responsabilă pentru introducerea produsului pe piață.

(2) Prevederea unor astfel de avertismente nu va scuti nici o persoană și nici o circumstanță, de respectarea obligațiilor prevăzute de prezenta lege.

(3) Inofensivitatea produselor cosmetice este asigurată de un complex de cerințe prevăzute în anexe, care fac parte integrală a prezentei legi.

Cerințele ce referă la:

- compoziția produselor;
- contaminarea microbiologică;
- proprietățile fizico-chimice;
- proprietățile toxicologice;
- aspectele clinice;
- informația pentru consumator și servicii de control (cerințe de etichetare);
- procesul tehnologic de producere a produselor;
- condițiile de păstrare.

Articolul 5. Cerințe specifice privind inofensivitatea produselor cosmetice

(1) Produsele cosmetice propuse pentru consumul uman trebuie să satisfacă cerințele pentru care sunt destinate, să fie inofensive, să nu conțină contaminanți,

microorganisme și alte organisme și substanțe biologice, să fie produse și plasate pe piață în condiții de igienă adecvate, conform reglementărilor în domeniul cosmeticelor.

(2) Întrucât în baza cercetărilor științifice și tehnice, Directivelor Europene și a comisiilor de profil sunt posibile modificări în listele prevăzute în anexele II-VII Ministerul Sănătății va propune modificări la prezenta Lege.

(3) Cerințele privind calitatea și inofensivitatea produselor cosmetice se stabilesc prin reglementări tehnice, reguli și norme sanitaro-epidemiologice aplicabile domeniului, care sînt elaborate de către autoritățile abilitate în domeniul dat și aprobate de Guvern în modul stabilit.

(4) La elaborarea sau adoptarea reglementărilor privind circuitul produselor cosmetice se iau în considerare normele și recomandările internaționale în vigoare, inclusiv și ale Comunității Europene.

(5) Se interzice plasarea pe piață a produselor cosmetice în a căror compoziție se conțin:

- a) substanțe enumerate în Anexa II;
- b) substanțe enumerate în Anexa III, partea 1 în cazul nerespectării condițiilor și limitelor de admisibilitate ale acestora;
- c) agenți de colorare, diferiți de cei din anexa IV partea 1, cu excepția produselor cosmetice conținând coloranți destinați exclusiv vopsirii părului;
- d) agenți de colorare din anexa IV partea 1, folosiți în afara condițiilor stabilite, cu excepția produselor cosmetice conținând coloranți destinați vopsirii părului;
- e) conservanți enumerați în anexa VI partea 1, în afara limitelor și condițiilor stabilite, în afară de cazul cînd sunt utilizate alte concentrații în anumite scopuri legate de prezentarea produsului;
- f) alți conservanți decît cei menționați în anexa VI partea 1;
- g) filtre ultraviolete, precizate în anexa VII partea 1, în afara limitelor și condițiilor stabilite;
- h) filtre ultraviolete, diferite de cele menționate în anexa VII partea 1.

(6) Prezența urmelor de substanțe precizate în anexa II este admisă numai în cazul în care este tehnic inevitabil în condiții de fabricare corectă și în conformitate cu articolul 4.

(7) Se interzice producerea și plasarea pe piață a produselor cosmetice în cazul în care:

- a) nu corespund cerințelor reglementărilor în domeniul cosmeticelor;
- b) sunt periculoase și pot pune în pericol viața și sănătatea omului, mediul înconjurător în condiții normale de folosire a lor de către consumator;
- c) sînt improprii consumului uman, fiind contaminate și/sau impure, prezentând semne de alterare;
- d) sînt falsificate;
- e) eticheta nu prezintă informația prevăzută de reglementările aplicabile domeniului produselor cosmetice;
- f) nu au termenul de valabilitate stabilit sau termenul de valabilitate este expirat, cu termenul de valabilitate modificat, altul decît cel indicat de producător;

g) nu au certificate, care asigură calitatea și inofensivitatea produselor cosmetice (calitate, igienice, de conformitate) conform legislației în vigoare.

(8) Produsele cosmetice specificate la aliniatul (7) se consideră neconforme reglementărilor aplicabile domeniului produselor cosmetice, periculoase și nu pot fi plasate pe piață, ele urmând a fi nimicite în mod ecologic inofensiv și conform regulilor stabilite de Guvern.

(9) Producătorul, reprezentantul său autorizat sau orice altă persoană responsabilă pentru plasarea pe piață a produselor cosmetice este obligat să sisteze imediat producerea produselor cosmetice, neconforme reglementărilor aplicabile domeniului, pe termenul necesar remedierii deficiențelor. În cazul imposibilității remedierii deficiențelor, producătorul este obligat să sisteze producerea și distribuirea produselor, să le retragă din circuit, inclusiv de la consumatori și să organizeze, în modul stabilit, expertiza lor și utilizarea condiționată sau nimicirea, precum și să informeze în termen rezonabil organele abilitate despre sistarea producerii și scoaterii din circuitul comercial al produsului respectiv.

(10) Este interzisă folosirea în produse cosmetice a substanțelor clasificate ca fiind cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere de categoriile 1, 2 și 3 care sunt prevăzute în anexa I a Directivei 67/548/CEE.

(11) Se acceptă introducerea pe piață a produselor cosmetice care conțin:

(a) substanțele enumerate în anexa III partea 2, în limitele și condițiile stabilite, pînă la datele indicate în coloana (g) a acestei anexe;

(b) agenții de colorare precizați în anexa IV partea 2, în limitele și condițiile stabilite, pînă la datele de admitere specificate în anexa dată;

(c) conservanții menționați în anexa VI partea 2, în limitele și condițiile stabilite, pînă la datele de admitere specificate în coloana (f) din anexă. Însă unele dintre aceste substanțe pot fi folosite în alte concentrații pentru scopuri specifice legate de prezentarea produsului;

(d) filtrele ultraviolete indicate în anexa VII partea 2, în limitele și condițiile stabilite, pînă la datele specificate în coloana (f) din anexa respectivă.

La aceste date, substanțele în cauză, agenții de colorare, conservanții și filtrele ultraviolete sunt:

(a) definitiv permise;

(b) sau definitiv interzise (anexa II);

(c) sau menținute pentru o perioadă dată specificată în partea 2 a anexelor III, IV, VI și VII;

(d) sau eliminate din toate anexele prezentei legi.

(12) Ministerul Sănătății gestionează inventarul ingredientelor utilizate în produsele cosmetice, atât pentru produsele cosmetice autohtone cît și cele de import, pe baza informațiilor specifice furnizate de industria produselor cosmetice, care va consta din două secțiuni: una privind materiile prime arome și parfumate și a doua privind alte substanțe.

Inventarul va conține informații privind:

- identitatea fiecărui ingredient, în special denumirea sa chimică, din Nomenclatorul Internațional pentru produse cosmetice (I.N.C.I.), iar coloranții se menționează conform numărului din Indexul culorilor – Colour Index (C.I.),

denumirea CTFA (Asociația privind produsele parfumate și substanțele aromatice), denumirea conform Farmacopeei Europene (European Pharmacopoeia), denumirea INN (Internațional Non-proprietary Names for pharmaceutical products) recomandată de Organizația Mondială a Sănătății, denumirile Einecs (European Inventory of Existing Commercial Chemical Substances) Inventarul European a Substanțelor Chimice Existente, Iupac (International Union of Pure and Applied Chemistry), CAS (Chemical Abstracts Service), precum și denumirea generală în conformitate cu articolul 7 alineatul (1);

- funcția sau funcțiile uzuale îndeplinite de ingredient în produsul finit;
- după caz, restricții și condiții de utilizare, precum și avertismente care trebuie tipărite pe etichetă în conformitate cu prevederile anexelor.

Inventarul este un indicator și nu constituie o listă a substanțelor autorizate pentru a fi folosite în produse cosmetice.

(13) Denumirea generală a ingredientelor folosite în produsele cosmetice și, modificările necesare pentru adaptarea la progresul tehnic a anexelor sunt adoptate corespunzător, în conformitate cu aceeași procedură.

Articolul 6. Cerințele generale față de procesul de organizare a producerii și procesul tehnologic

(1) Fabricarea și plasarea pe piață a produselor cosmetice se va efectua în spații și în condiții, conforme regulilor și normelor sanitare în vigoare, în corespundere cu autorizațiile de funcționare pe care agenții economici le dețin.

(2) Organizarea procesului de producere a produselor cosmetice va asigura inofensivitatea proceselor de producere pentru mediu și sănătatea angajaților.

(3) Producătorul, reprezentantul autorizat de el sau orice altă persoană responsabilă pentru punerea pe piață a produsului cosmetic va întreprinde măsurile de rigoare pentru eliminarea riscului de contaminare și de transformare a acestora în produse periculoase pentru om.

CAPITOLUL III

PRINCIPII GENERALE PRIVIND PLASAREA PE PIAȚĂ A TIPURILOR NOI DE PRODUSE COSMETICE

Articolul 7. Elaborarea și avizarea sanitaro-epidemiologică a tipurilor noi de produse cosmetice

(1) Ministerul Sănătății admite introducerea pe piață a produselor cosmetice care îndeplinesc cerințele prevăzute de prezenta lege și poate solicita ca particularitățile prevăzute la articolul 9 aliniatul 1 literele c), d), e) și f) să fie exprimate în limba moldovenească sau rusă.

(2) În vederea asigurării unui tratament medical prompt și adecvat, în cazul unor situații cu risc pentru sănătate, la solicitarea Ministerului Sănătății producătorul, importatorul sau persoana responsabilă de introducerea pe piață

trebuie să asigure furnizarea informațiilor necesare și adecvate privind substanțele folosite în produsele cosmetice.

(3) Ministerul Sănătății este autoritatea națională competentă care asigură transmiterea informațiilor prevăzute la alineatul 2 către oricare dintre Statele Membre ale Comunității Europene, la solicitarea acestora, luând măsurile necesare pentru ca informația să fie transmisă doar în scopul aplicării unui tratament medical adecvat.

(4) Avizarea sanitaro-epidemiologică se efectuează de către organele de supraveghere sanitaro-epidemiologică de stat și are drept scop evaluarea inofensivității produselor cosmetice pentru sănătatea omului și determinarea valabilității lor pentru consumul uman.

(5) Termenul de valabilitate este stabilit de producător, pe răspunderea acestuia sau în colaborare cu instituții de cercetare, după testări prelabile, și este avizat de organele de supraveghere sanitaro-epidemiologică de stat.

(6) În reglementările tehnice aplicabile domeniului produselor cosmetice se stabilesc, după caz, următoarele:

- a) cerințe minime de calitate, pentru identificarea produsului cosmetic;
- b) cerințe de inofensivitate;
- c) destinația specială a produsului cosmetic;
- d) organizarea procesului de producere și plasare pe piață;
- e) procedurile de evaluare a inofensivității și conformității, inclusiv eșantionarea și evaluarea riscurilor, metodele de încercări;
- g) cerințe față de ambalarea și etichetarea, transportarea și depozitarea produselor.

(7) Ministerul Sănătății stabilește și avizează metodele de analiză și criteriile de puritate a produselor cosmetice indicate în anexele X- XIV:

- metodele de analiza necesare pentru controlul compoziției produselor cosmetice;
- criteriile de puritate microbiologică și chimică a produselor cosmetice și metodele de verificare a respectării acestor criterii.

(8) În scopul exercitării controlului de către autoritățile competente producătorul, reprezentantul său autorizat, beneficiarul fabricării produsului cosmetic sau persoana responsabilă pentru punerea pe piață a unui produs cosmetic importat trebuie să prezinte pe etichetă următoarele date și să asigure accesul la această informație:

a) compoziția calitativă și cantitativă a produsului; în cazul compușilor parfumați și a parfumurilor, numele și numărul de cod ale compușilor și identitatea furnizorului;

(b) specificațiile fizico-chimice și microbiologice ale materiilor prime și produsului finit, puritatea și criteriile de control microbiologic ale produsului cosmetic;

(c) metoda de fabricare în conformitate cu buna practică de fabricare prevăzută în legislație; persoana responsabilă pentru fabricare sau import trebuie să posede un nivel corespunzător de calificare profesională sau experiență în conformitate cu legislația în vigoare în domeniul cosmeticelor;

d) evaluarea riscului pentru sănătatea umană al produsului cosmetic. Pentru aceasta producătorul va ține seama de profilul toxicologic general al ingredientelor folosite, de structura lor chimică și de nivelul de expunere, în special de caracteristicile de expunere specifice zonei în care produsul va fi aplicat sau de populația căreia îi este destinat; pentru produsele destinate copiilor sub 3 ani, precum și pentru cele destinate exclusiv igienei intime externe trebuie să existe o evaluare specifică a securității pentru sănătatea umană. În cazul în care produsul se fabrică în diferite localități pe teritoriul republicii sau ale altor state, producătorul poate să aleagă un singur loc, unde informațiile privind produsul sunt disponibile. În acest sens, la solicitarea autorităților competente pentru monitorizarea produsului său a altor autorități cu competențe de control, producătorul este obligat să precizeze adresa la care informațiile sunt rapid accesibile;

e) datele existente cu privire la efectele nedorite pentru sănătatea umană, provocate de produsele cosmetice ca urmare a utilizării;

g) dovada privind efectul declarat al produsului cosmetic, în cazul în care natura acestuia o justifică;

h) date privind teste efectuate pe animale de către producător, agenții sau furnizorii acestuia, cu privire la realizarea sau evaluarea siguranței produsului sau a ingredientelor sale, inclusiv testările pe animale efectuate în vederea îndeplinirii cerințelor ale actelor cu putere de lege și normelor administrative;

(9) Informațiile menționate la aliniatul (11) trebuie să fie accesibile în limba de stat sau într-o limbă ușor accesibilă autorităților competente.

Articolul 8. Informația privind produsele cosmetice

(1) Producătorul, reprezentantul său autorizat sau orice altă persoană responsabilă pentru punerea pe piață a produsului sînt obligați să prezinte cumpărătorilor, consumatorilor și organelor de control și supraveghere de stat informația completă, veridică, precisă privind respectarea cerințelor reglementărilor în domeniul produselor cosmetice.

(2) Prin derogare de la articolul 5 aliniatul (2) Ministerul Sănătății poate autoriza utilizarea pe teritoriul Republicii Moldova a altor substanțe neprecizate în listele de substanțe admise pentru anumite produse cosmetice specificate în autorizația locală cu următoarele condiții:

a) autorizația trebuie limitată pe o perioadă de 3 ani;

b) a se efectua verificarea oficială a produselor cosmetice fabricate din substanța sau preparatul care a fost autorizat;

c) produsele cosmetice trebuie să fie însoțite de o indicație specială care este definită în autorizație.

Înainte expirării perioadei de trei ani Ministerul Sănătății înaintează o cerere Comisiei pentru includerea în lista de substanțe admise a substanței care a fost autorizată în republică și furnizează setul de documente de care prezintă motivele și indică utilizările substanței sau ale preparatelor. În termen de 18 luni de la înaintarea cererii, se ia o decizie pe baza celor mai recente informații științifice și

tehnice pentru a stabili dacă substanța poate fi inclusă în lista de substanțe admise sau dacă autorizația se revochează.

(3) Organele de stat abilitate cu funcții de control și supraveghere a circuitului produselor cosmetice vor asigura informarea autorităților administrației publice centrale și locale, a consumatorilor și a producătorului, reprezentantul său autorizat sau orice altă persoană responsabilă pentru punerea pe piață a produsului din sectorul produselor cosmetice referitor la inofensivitatea produselor cosmetice, la cerințele reglementărilor aplicabile în domeniul produselor cosmetice, precum și la măsurile întreprinse în vederea neadmiterii plasării pe piață a produselor cosmetice, care prezintă pericol pentru sănătatea omului și mediului înconjurător.

(4) În caz dacă se constată că un produs cosmetic, deși se conformează prevederilor prezentei legi, prezintă pericol pentru sănătatea umană, Ministerul Sănătății poate interzice provizoriu pe teritoriul republicii introducerea pe piață a produsului respectiv ori îl supune unor condiții speciale și informează imediat statele Comunității, precizând motivele ce justifică decizia sa.

(5) Orice măsură individuală luată în baza prezentei legi privind restricționarea sau interzicerea introducerii pe piață a produselor cosmetice trebuie să fie motivată argumentat. Se notifică partea interesată și se precizează care sunt căile de atac pe care le permite legislația în vigoare.

Articolul 9. Etichetarea produselor cosmetice

(1) Produsele cosmetice vor fi comercializate numai în recipiente și/sau ambalaje inscripționate vizibil, lizibil și cu caractere care nu se șterg ușor, indicându-se următoarea informație:

a) denumirea producătorului, reprezentantului său autorizat sau orice alte persoane responsabile pentru punerea pe piață a produsului și adresa sau sediul. Informațiile de acest tip pot fi prescurtate astfel încât abrevierea să facă posibilă identificarea întreprinderii;

b) țara de origine (pentru produsele din import) cu denumirea acceptată de Organizația Națiunilor Unite. Pentru produsele autohtone se va indica: Fabricat în Republica Moldova;

c) conținutul nominal la momentul ambalării produsului, exprimat în greutate sau în volum, cu excepția ambalajelor ce conțin mai puțin de 5 grame sau mai puțin de 5 mililitri, eșantioanele gratuite și dozele unice, produselor preambalate vândute, pentru care conținutul poate să nu fie indicat, dar se va menționa pe ambalaj numărul de bucăți. Aceasta informație nu trebuie precizată în cazul când numărul de articole este ușor determinat sau când produsul este comercializat cu unitatea;

(d) precauții speciale care trebuie respectate la utilizare, în special cele menționate în coloana "*Condiții de utilizare și avertismente care trebuie tipărite pe etichetă*" din anexele III, IV, VI și VII, care trebuie să apară pe recipient și ambalaj, precum și orice informație specială referitoare la precauțiile privind produsele cosmetice pentru uz profesional, în special pentru coafură. În cazul în

care acest lucru este imposibil din motive de ordin practic, această informație trebuie inclusă pe un fluturaș, pe o etichetă, pe o bandă sau pe un card la care se face trimitere pentru consumator fie prin informații prescurtate, fie prin simbolul specificat în anexa VIII, care trebuie să apară pe container și pe ambalaj.

e) termenul de valabilitate, marcat prin sintagma „*A se consuma de preferință înainte de*”, urmată de dată sau de detalii privind locul unde este inscripționată data pe ambalaj. Dacă este necesar, această informație se completează printr-o indicare a condițiilor care trebuie satisfăcute pentru a garanta valabilitatea declarată. Data se exprimă clar și constă în luna și anul, în această ordine respectiv.

Indicarea termenului de valabilitate nu este obligatorie pentru produsele cosmetice cu o valabilitate minima de cel puțin 30 de luni. Asemenea produse sunt însoțite de indicarea duratei de utilizare de la deschidere care nu prezintă nici un pericol pentru consumator. Aceasta informație va fi indicată prin simbolul prezentat în anexa VIII “a”, urmat de durata de utilizare (în luni sau ani);

f) denumirea sub care se comercializează produsul cosmetic, însoțită, după caz, de categoria și funcția produsului cosmetic, în cazul în care acesta nu reiese clar din prezentarea produsului;

g) lista ingredientelor în ordinea descrescătoare a importanței lor ponderale în momentul adăugării lor. Această listă este precedată de cuvântul “*ingrediente* “. În cazul în care, din motive practice, acest lucru nu este posibil, ingredientele trebuie să fie menționate pe un prospect, o etichetă, o bandă sau un carton la care se face trimitere pentru consumator, folosindu-se fie o indicație abreviată, fie simbolul din anexa VIII, care trebuie să figureze pe ambalaj.

Cu toate acestea, nu sunt considerate ingrediente:

- impuritățile din materiile prime folosite;
- substanțele tehnice subsidiare folosite în timpul fabricării, dar care nu se regăsesc în produsul finit;
- substanțele folosite în cantități strict necesare ca solvenți sau vectori pentru compozițiile parfumante și aromatice.

Referințele la compozițiile parfumante și aromatice și materiile lor prime se fac prin termenul “*parfum* “ sau “*aroma*”. Cu toate acestea, prezența substanțelor menționate în coloana “*alte restricții și cerințe*” din anexa III sunt cuprinse în lista, indiferent de funcția pe care o îndeplinesc acestea în compoziția produsului.

Ingredientele cu o concentrație mai mică de 1 % pot fi enumerate în orice ordine după cele cu o concentrație mai mare de 1 %.

Agenții de colorare pot fi enumerați în orice ordine după celelalte ingrediente, în conformitate cu numărul de index al culorii sau cu denumirea din anexa IV. Pentru produsele cosmetice decorative comercializate de nuanțe diferite, poate fi enumerată întreaga gamă de agenți de colorare, cu condiția că se adaugă cuvintele “*poate conține* “ sau simbolul “+/-“.

h) numărul de lot al produsului;

i) instrucțiunile de conservare, utilizare și îndepărtare, inclusiv pentru produsele cosmetice de folosință profesională;

(2) Acolo, unde din motive practice legate de dimensiunea sau de forma recipientelor ori ambalajelor, nu este posibilă inscripționarea informațiilor

prevăzute la alin. (1) lit. d) și g), acestea se înscriu pe o etichetă, o banderolă, un prospect sau un pliant care este atașat produsului cosmetic.

În cazul săpunului, sărurilor de baie sau altor produse mici, în cazul în care din motive legate de dimensiune sau formă, particularitățile de la litera (g) nu pot fi inscripționate pe etichetă, marcaj, bandă, card sau pe un fluturaș inclus, aceste caracteristici apar pe un aviz în imediata apropiere a recipientului în care este expus la vânzare produsul cosmetic.

(3) Producătorul, reprezentantul său autorizat sau orice altă persoană responsabilă pentru punerea pe piață a produsului va asigura ca la etichetare, la punerea în vânzare și în reclamele pentru produsele cosmetice să nu fie folosite texte, nume, mărci înregistrate, poze și semne figurative sau alte semne ce indică prezența în produsele cosmetice a unor caracteristici care, de fapt, lipsesc.

(4) Producătorul sau persoana responsabilă de introducerea produsului pe piață poate menționa, pe ambalajul produsului sau în orice document, nota, eticheta, banderolă sau capac care însoțește produsul sau face trimitere la el, că nu au fost efectuate teste pe animale numai în cazul în care producătorul și furnizorii săi nu au efectuat sau nu au comandat efectuarea testării pe animale a produsului finit sau a prototipului acestuia sau a ingredientelor pe care le conține, sau nu au folosit nici unul din ingredientele care au fost testate pe animale de alte persoane în scopul realizării de noi produse cosmetice.

(5) Pentru produsele cosmetice care nu sunt preambalate și care sunt ambalate la punctul de vânzare la cererea consumatorului sau sunt preambalate pentru imediata vânzare, regulile detaliate pentru modul de indicare ale informațiilor prevăzute la aliniatul (1) sunt aprobate de Ministerul Sănătății.

(6) Datele prevăzute în articolul 9 trebuie să fie veridice și concrete scrise în limba moldovenească sau în limbile moldovenească și rusă, cu excepția listei cuprinzând ingredientele, pentru care se vor folosi denumirile din Nomenclatorul Internațional pentru produse cosmetice (INCI), iar coloranții vor fi scriși conform numărului din Indexul culorilor - Colour Index publicate în "Computer print-out 1975, International Non-proprietary Names (INN) for pharmaceutical products, Lists of proposed INN" WHO, Geneva, 1975.

(7) Informația prezentată pe eticheta pentru produsele cosmetice autohtone necesită coordonare cu Serviciul sanitaro-epidemiologic de stat și Serviciul de Standardizare și Metrologie.

(8) Datele trebuie să fie prezentate astfel, încât să nu inducă în eroare consumatorii cu privire la natura, identitatea, originea, utilizarea și caracteristicile produsului cosmetic.

Articolul 10. Trasabilitatea produselor cosmetice

(1) Producătorul va asigura identificarea tuturor furnizorilor de materie primă sau orice substanțe, care urmează a fi sau pot fi încorporate în produse și materialele în contact cu produsele cosmetice. În acest scop, el trebuie să dispună de sisteme de trasabilitate și de proceduri, care să permită punerea informației în cauză la dispoziția organelor de control și supraveghere de stat la solicitarea acestora.

(2) Producătorul trebuie să asigure evidența, colectarea, depozitarea, transportarea, prelucrarea, utilizarea sau neutralizarea deșeurilor formate în activitățile de achiziționare a materiei prime, de producere și desfacere a produselor cosmetice și să dispună de sisteme și de proceduri care se permită punerea informației respective la dispoziția organelor de control și supraveghere de stat la solicitarea acestora.

Articolul 11. Depozitarea, transportarea și distribuirea

(1) Depozitarea, transportarea și distribuirea produselor cosmetice se va efectua în condiții, care să asigure inofensivitatea lor și menținerea proprietăților esențiale.

(2) Agenții economici din sectorul produselor cosmetice implicați în depozitarea, transportarea și distribuirea produselor cosmetice sînt obligați să respecte cerințele reglementărilor aplicabile domeniului și să confirme respectarea acestora în documentele de însoțire.

(3) Transportarea produselor cosmetice se va efectua în mijloace de transport care să asigure condiții adecvate de igienă.

(4) În cazul în care, la depozitarea, transportarea sau distribuirea produselor cosmetice, au fost comise încălcări ce au generat modificarea calității și inofensivității, acestea devenind periculoase sau falsificate, agenții economici din sectorul produselor cosmetice care le dețin sunt obligați să sisteze livrarea și distribuirea acestor produse, să informeze consumatorii, să organizeze retragerea lor de pe piață, să asigure expertiza și utilizarea lor condiționată sau nimicirea în mod ecologic inofensiv.

Articolul 12. Dispoziții finale.

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea a 12 luni de la data publicării. Produsele aflate în stoc înainte de intrarea în vigoare a prezentei legi pot fi comercializate cu elementele de identificare și etichetare inițiale, dar nu mai mult de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(2) Guvernul în termen de 2 luni:

a) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

(3) În termen de 6 luni, producătorul, reprezentantul său autorizat sau orice altă persoană responsabilă pentru punerea pe piață a produsului implicat în circuitul produselor cosmetice își vor conforma activitățile cu prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Chișinău, 2008
nr.