Proiect

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

H O T Ă R Â R E nr. ____
din_____
Chişinău

Privind aprobarea proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie şi sponsorizare

----

Guvernul **HOTĂRĂŞTE**:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie şi sponsorizare.

PRIM-MINISTRU

Contrasemnează:

Ministrul justiției
Ministrul finanțelor

Proiect

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE
pentru modificarea Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie şi sponsorizare

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I - Legea nr. 1420/2002 cu privire la filantropie şi sponsorizare (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 185, art. 1394), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Preambulul actului normativ se abrogă.

2. Articolul 1 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 1.** Scopul și obiectivele prezentei legi

(1) Prezenta lege are ca scop stabilirea cadrului normativ de bază privind activitatea filantropică și de sponsorizare exercitată de persoanele juridice și/sau persoanele fizice, precum și garanțiile statului privind activitățile filantropice şi de sponsorizare, determinarea formelor de susținere a acestora de către autoritățile publice centrale şi locale.

(2) Principalele obiective ale prezentei legi sunt:

a) dezvoltarea activității de filantropie și de sponsorizare în Republica Moldova;

b) asigurarea unui cadru legal pentru aplicarea garanțiilor statului în cazul exercitării activității de filantropie și de sponsorizare;

c) asigurarea unor practici transparente în activitatea filantropică și de sponsorizare;

d) facilitarea activităților de filantropie și de sponsorizare prin uniformizarea acestora conform cerințelor prezentei legi.”.

3. Legea se completează cu articolul 1^1 cu următorul cuprins:

„**Articolul 1^1.** Noțiuni principale

(1) În scopul aplicării prezentei legi, se definesc următoarele noțiuni:

Activitate filantropică - transferul voluntar, imparțial și necondiționat a dreptului său de proprietate sau a unui atribut al dreptului de proprietate asupra unui bun, precum și executarea sau prestarea dezinteresată (gratuită sau în condiţii avantajoase) a lucrărilor şi serviciilor de către o persoană fizică sau juridică, fără a cere în schimb vreo recompensă, plată sau executare a anumitor obligaţii şi fără a obţine profit, realizate în unul din scopurile prevăzute la art. 2.

Activitate de sponsorizare - transferul dreptului de proprietate asupra unei sume de bani sau alte bunuri în baza unui act juridic prin care părțile convin cu privire la susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părțile la acest act, denumită beneficiarul sponsorizării, în schimbul unor beneficii convenite de părți.

Filantrop - o persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate filantropică în scopurile prevăzute la art. 2.

Beneficiar al activității filantropice - persoana în privința căreia se realizează transferul dreptului de proprietate de la filantrop.

Sponsor - o persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de sponsorizare în scopurile prevăzute la art. 4.

Beneficiar al activității de sponsorizare - persoana în privința căreia se realizează transferul dreptului de proprietate de la sponsor.

(2) Transmiterea de mijloace băneşti şi de alte mijloace materiale, acordarea de asistenţă sub orice altă formă persoanelor juridice care urmăresc obţinerea de profit, donațiile și contribuțiile în beneficiul partidelor politice şi altor organizaţii social-politice nu se consideră activităţi filantropice și sponsorizări.

(3) Nu constituie activitate de filantropie și de sponsorizare în sensul prezentei legi acordarea reciprocă între persoanele fizice sau juridice de mijloace financiare şi materiale.”.

4. Articolul 2 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 2.** Scopurile activităţii filantropice

Pot constitui scopuri ale activităţii filantropice susținerea următoarelor domenii:

a) educaţia şi instruirea persoanelor, difuzarea şi acumularea de cunoştinţe;

b) ştiinţa, cultura şi arta;

c) sportul, educaţia fizică şi turismul social, cultural și sportiv;

d) ocrotirea sănătăţii;

e) protecţia socială a persoanelor cu dizabilităţi, a altor persoane şi grupuri defavorizate;

f) crearea noilor locuri de muncă;

g) eradicarea sărăciei;

h) promovarea păcii, prevenirea şi depăşirea conflictelor civile, sociale, etnice şi religioase;

i) susţinerea şi promovarea sectorului necomercial;

j) apărarea şi promovarea democraţiei şi a drepturilor omului;

k) prevenirea criminalităţii şi contribuirea la contracararea acesteia;

l) protejarea patrimoniului cultural şi a monumentelor istorice;

m) spiritul și activismul civic, inclusiv participarea la procesul decizional și transparența sectorului public;

n) ajutorarea victimelor războaielor, calamităţilor naturale, epidemiilor, catastrofelor ecologice sau de altă natură, conflictelor sociale şi interetnice;

o) ridicarea prestigiului şi a rolului familiei în societate, protecţia mamei şi a copilului;

p) susţinerea unor alte acţiuni de interes public ce necesită asistenţă financiară şi materială;

q) susţinerea financiară şi materială a organizaţiilor cu scop nelucrativ, instituţiilor sociale, educative şi medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public.”.

5. La articolul 3 alineatul (1):

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) finanţarea unor programe şi acţiuni în domeniul ştiinţei, culturii, cultelor religioase, educației, sporturilor, protecției sociale și ocrotirii sănătăţii a populaţiei, turismului social, cultural și sportiv;”;

la litera b), textul „ , amenajării străzilor, parcurilor şi altor locuri publice” se exclude;

litera d) va avea următorul cuprins:

„d) susţinerea financiară şi materială a organizaţiilor cu scop nelucrativ, instituţiilor sociale, educative şi medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public;”.

6. Articolul 4 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 4.** Legislaţia cu privire la activităţile filantropice şi de sponsorizare

(1) Raporturile în domeniul activității filantropice și de sponsorizare se reglementează prin prezenta lege, Codul Civil, alte legi și acte normative în domeniul respectiv.

(2) Dacă în acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte se prevăd alte norme decât cele care se conțin în legislația națională cu privire la activitatea filantropică și de sponsorizare, se aplică normele acordurilor internaționale.”.

7. La articolul 5:

1) alineatul (1) se completează cu textul „ , în mod individual sau în asociere”;

2) alineatul (2) se abrogă.

8. Articolul 6 se abrogă.

9. Legea se completează cu articolele 6^1 și 6^2 cu următorul cuprins:

„**Articolul 6^1.** Activitatea filantropică

(1) Participanți la activitatea filantropică sunt filantropul și beneficiarul activității filantropice.

(2) Participanții la activitatea filantropică au dreptul să încheie un contract în acest sens, prin care să fixeze raporturile juridice legate de activitatea filantropică.

(3) Filantrop poate fi o persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate filantropică în scopurile prevăzute la art. 2 sub formă de:

a) transmitere dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) către beneficiarul activității filantropice a drepturilor de posesiune, de folosință şi de dispoziție asupra oricăror bunuri care sunt obiecte ale dreptului de proprietate, inclusiv asupra mijloacelor bănești şi/sau obiectelor proprietății intelectuale;

b) executare şi prestare dezinteresată (gratuită sau în condiţii avantajoase) a lucrărilor şi serviciilor în favoarea beneficiarului activității filantropice.

(4) Beneficiari ai activității filantropice pot fi:

a) organizațiile necomerciale;

b) instituțiile publice (medicale, de asistență socială, de învățământ);

c) administrația publică locală de nivelul I și II;

d) întreprinderile sociale;

e) întreprinderile sociale de inserție;

f) cultele religioase și părțile lor componente.

(5) Beneficiarul activității filantropice din fondurile acumulate prin activitatea filantropică desfășurată poate dona persoanelor fizice/persoanelor juridice în scopurile prevăzute la art. 2.

Articolul 6^2. Activitatea de sponsorizare

(1) Sponsorii și beneficiarii sponsorizării sunt obligați să încheie un contract în acest sens.

(2) Activitatea de sponsorizare nu se poate efectua din mijloace financiare bugetare.

(3) Beneficiari ai activității de sponsorizare pot fi:

a) organizațiile necomerciale;

b) instituțiile publice (medicale, de asistență socială, de învățământ);

c) administrația publică locală de nivelul I și II;

d) întreprinderile sociale;

e) întreprinderile sociale de inserție;

f) cultele religioase și părțile lor componente.

(4) Beneficiarul activității de sponsorizare din fondurile acumulate prin activitatea de sponsorizare desfășurată poate dona sau acorda sponsorizări persoanelor fizice/persoanelor juridice în scopurile prevăzute art. 3.”.

10. Articolele 7 și 8 se abrogă.

11. Capitolul II și III se abrogă.

12. Articolul 19:

1) la alineatul (3):

cuvântul „caritate” se substituie cu cuvântul „filantropie”, iar după cuvintele „autorităţile administraţiei publice” se completează cu cuvintele „centrale și”;

la litera a), cuvintele „organizațiilor filantropice” se substituie cu cuvintele „beneficiarilor activității filantropice, cu excepția instituțiilor de învățământ și a cultelor religioase”;

litera b) va avea următorul cuprins:

„b) finanțarea pe bază de concurs a activității filantropice desfășurate de beneficiarii activităților filantropice;”;

la litera d), cuvintele „organizațiilor filantropice” se substituie cu cuvintele „beneficiarilor activităților filantropice”;

2) alineatul (4) va avea următorul cuprins:

„(4) Se interzice acordarea de facilităţi din partea statului în mod preferențial unor anumiți participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.”;

3) alineatul (5) se abrogă.

13. Articolul 20 va avea următorul curpins:

„**Articolul 20.** Evidenţa și modalitatea de utilizare a susținerii obținute

(1) Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare țin o evidență de utilizare a susţinerii filantropice și sponsoriale conform legii.

(2) Beneficiarul activității de sponsorizare este obligat să utilizeze mijloacele financiare şi materiale în scopul, în modul şi în termenul stabilit de sponsor în contractul de sponsorizare.

(3) Beneficiarul activității filantropice este în drept să utilizeze, pentru desfăşurarea activităţii sale şi acoperirea cheltuielilor administrative, mijloacele acumulate în scopuri filantropice. Din mijloacele numite se plătesc impozitele şi alte obligaţii conform legislaţiei în vigoare, se fac defalcări în bugetul asigurărilor sociale de stat.

(4) Participanților la activități de filantropie și sponsorizare le este interzisă promovarea și susținerea partidelor politice, politicienilor, candidaților electorali, simbolurilor electorale și de partid.”.

14. Denumirea articolului 22 se completează cu cuvântul „fiscale”.

15. La articolul 23:

1) denumirea se completează cu cuvintele „activității filantropice și de sponsorizare”;

2) alineatul (1) se completează cu cuvintele „care stabilește dacă mijloacele acumulate din activitatea filantropică și de sponsorizare au fost folosite pentru implementarea scopurilor prevăzute de prezenta lege”;

3) la alineatul (2), cuvintele „Organizațiile filantropice” se substituie cu cuvântul „Filantropii”, iar cuvintele „concrete sînt” se substituie cu cuvintele „prestabilite sunt”.

1^6. Legea se completează cu articolul 23^1 cu următorul cuprins:

„**Articolul 23^1.** Răspunderea pentru încălcarea legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare

Încălcarea prevederilor legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare atrage răspundere civilă, contravențională sau penală, după caz.”.

17. Articolul 24 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 24.** Transparența activității filantropice și de sponsorizare

(1) Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare, filantropii și sponsorii sunt în drept să informeze prin mass-media opinia publică despre scopul susținerii filantropice și sponsoriale. Difuzarea informației se va efectua cu acordul celorlalți participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.

(2) Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare asigură publicarea raportului anual prin mijloacele prin care își fac publică activitatea, dacă filantropul sau sponsorul nu prevăd altfel.”.

18. Denumirea capitolului V după cuvântul „FILANTROPICE” se completează cu cuvintele „ȘI DE SPONSORIZARE”.

19. La articolul 25:

1) denumirea se completează după cuvântul „filantropice” cu cuvintele „și de sponsorizare”;

2) alineatul (1) se completează după cuvintele „la activități filantropice” cu cuvintele „și de sponsorizare”, iar cuvintele „să desfășoare activități filantropice” se substituie cu cuvintele „să desfășoare activități”;

3) la alineatul (2), cuvintele „organizațiilor filantropice” se substituie cu cuvintele „organizațiilor străine sau”;

4) la alineatul (3), cuvintele „Organizația filantropică” se substituie cu textul „Beneficiarul activității filantropice, cu excepția cazurilor prevăzute de lege,”;

5) la alineatul (4), cuvintele „Organizaţia filantropică are” se substituie cu cuvintele „Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare au”, iar după cuvintele „donații filantropice” se completează cu cuvintele „și sponsorizări”.

Art. II - (1) Guvernul, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi:

a) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

(2) La data intării în vigoare a prezentei legi se încetează înregistrarea de către autoritatea competentă a organizațiilor filantropice.

(3) Se acordă un termen de 6 luni de la data intării în vigoare a prezentei legi pentru organizațiile filantropice constituite la această dată în vederea înregistrării în altă formă organizațională permisă de legislație. Dacă, în termenul dat, organizațiile filantropice nu au decis asupra viitoarei forme organizaționale, acestea se consideră reorganizate de drept în asociații obștești, fundații sau instituții private, în funcție de forma juridică inițială sau numărul de membri.

PREŞEDINTELE PARLAMENTULUI